

2021 级国际班商科专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

“2+2”或“3+1”中外合作商科专业：国际经济与贸易，会计，工商管理

二、招生对象与学制

1. 招生对象：高中毕业或同等学力者
2. 学制：三年（全日制）

三、培养目标

本方案是商科类所设置的专业，学生接受商科理论和研究方法的系统训练，扎实掌握国际贸易、工商管理、会计的基本理论，掌握经济、贸易、管理、会计等基本知识和基本技能。学习国内外最新商科专门基本知识。本专业重视从事国际贸易、工商管理、会计实务操作所需英语外语能力、计算机实用技能、互联网操作等相关知识。2019 级国际班采用国内大平台教育，即在广州华立科技职业学院实行不分专业的的平台教学。“3+1”、“2+2”模式第一、二学年课程设置实行相同的教学计划，以语言培训及通识课程为主，实行小班教学，学生统一修读语言类课程、通识教育课程和学科基础课程。“3+1”模式第三年课程设置根据专业方向，加强学生专业素养，强化语言训练，开设相应专业课课程。

“3+1”模式第四学年则在国外合作院校学习，修读专业教育课程；学生分别完成国外合作大学规定的国际经济与贸易专业的学位课程。

“2+2”模式第三、四学年则在国外合作院校学习，修读专业教育课程；学生分别完成国外合作大学规定的会计专业、工商管理专业的学位课程。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，根据学校办学定位，本专业以国际化、多样化合作交流为特色，通过与国外高校合作方式引领全球化背景下中国科技创新和人才培养的新模式，培养具有良好思想品质和道德修养，专业知识扎实、具有国际化视野和现代理念、英语水平高、适应西方教学模式与方法，熟练运用现代信息技术，能够胜任国际和国内相关领域工作的外向型、应用型、复合型国际专业人才。

四、人才培养规格

1. 知识架构

通识性知识：具备一定的艺术、管理、法律等方面的知识。

工具性知识：具备从事本专业所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。

学科基础知识：具备一定的数学和逻辑学的基础知识。

专业性知识：了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例，掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理。

2. 能力要求

适合在各类外贸公司、工商企业、政府机构、金融部门等从事外贸业务、市场营销、企业管理等部门工作从事外贸业务、国际市场营销、国际投资、外贸谈判和经营管理等工作。

3. 素质要求

思想道德素质：具备优良的政治素养和品质；树立科学的世界观和正确的人生观。

科学文化素质：具有良好的科学知识和素养。

身心素质：身体健康，达到国家体质测试标准。

专业素质：具有扎实的经济理论基础和专业知识。

		体育劳动类课程		2	32		32							考查		
		小计		62	1072	768	304	296	224	124	92	64	64			
专业(技能)必修课	专业基础课	微观经济学(双语)		3	48	48		48						考试		
		宏观经济学(双语)		3	48	48			48					考试		
		管理学基础(双语)		3	48	48			48					考查		
		经济数学(双语)		3	48	48		48						考查		
		会计基础(双语)		3	48	24	24		48					考试		
		统计学原理		4	64	64					64			考试		
		市场营销学(双语)		3	48	48		48						考查		
		财务管理(全英)		3	48	48				48				考试		
		英语口语		16	256		256	64	64	32	32	32	32	考试		
		英语写作		8	128	128		32	32	32	32			考试		
		英语阅读		6	96	96				64	32			考试		
	英语听力		12	192		192	32	32	32	32	32	32	考试			
	英美概况		3	48	48				48				考查			
			小计		70	1120	648	472	272	272	256	192	64	64		
		专业课	国际商法		3	48	48				48				考查	
			国际商务(全英)		3	48	48			48					考查	
			信息管理系统(双语)		3	48	48					48			考试	
			金融原理(双语)		3	48	48					48			考试	
			财务分析		3	48	48					48			考试	
			报关实务		3	48	30	18					48		考试	
			国际结算		2	32	32						32		考试	
			国际贸易理论与政策		3	48	48						48		考试	
			国际贸易实务◎		4	64	32	32					64		考试	
	外贸单证实务◎			4	64	32	32						64	考查	考证	
	战略管理			4	64	64						64		考查		
	跨文化管理(双语)			4	64	64						64		考查		
	跨境电商实务		4	64	64						64		考试			
	世界经济概论		3	48	48						48		考查			
	大商科跨专业综合实		3	48		48						48	考查			
		小计		49	784	654	130	0	48	48	144	304	240			
专业拓展课	限选	艺术鉴赏(全英)		3	48		48			48				考查		
		公司理财		3	48	48				48				考查		
		大学物理		4	64	64				64				考查		
	限选	国际商务谈判(双语)		3	48	48					48			考查		
		人力资源管理		2	32	32					32			考查		
		二外		2	32	32					32			考查		
			小计		12	192	144	48	0	0	112	80	0	0		
	跟岗实习		12	360		360						360				
	顶岗实习(含撰写毕业论文/设计)		16	480		480							480			
	合计		193	316	221	954	568	544	540	508	432	368				

注：核心课程标注“★”（每个专业核心课程一般为5-8门），考证课程名称后面标注“◎”（符号表在课程名称的后面）。

2. 教学进程安排表

周 数 学期	内 容	入学教 育及 军训	课程 教学	校外实 习 (含跟岗和顶 岗实习)	毕 业 设 计	考 试	机 动	合 计
一		2	16			1	1	20
二			18			1	1	20

三		18			1	1	20
四		18			1	1	20

3. 学时（学分）分配表

课程性质	能力模块	学分	理论课		实践课	
			理论	比例	实践	比例
必修课	公共基础课	49	640	20.20%	224	7.07%
	专业基础课	70	648	20.45%	472	14.90%
	专业课	49	654	20.64%	130	4.10%
选修课	公共基础课	13	128	4.04%	80	2.53%
	专业拓展课	12	144	4.54%	48	1.53%
合计		193	2214	69.87%	954	30.13%
总学时		3168				

七、核心职业能力课程简介

1. 《管理学基础（双语）》课程

课程名称	管理学基础（双语）	教学方法		项目教学法、案例分析法			
学 期	第二学期	总学时	48	理论学时	48	实训学时	0
职业能力要求	1、能熟悉管理的基本理论和方法， 2、初步具有分析和解决企业经营管理中实际问题的能力； 3、能学会编制计划的程序、方法，具备初步进行组织机构设计的能力； 4、学会运用激励理论进行员工激励，学会有效运用领导理论，达到有效领导。 5、学会衡量工作成效、纠正偏差的控制方法。						
学习目标	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，为后续专业课程的学习和成为一名“运营基层管理人”打好基础。						
学习重点内容	1、掌握管理的概念，学会分析管理者的技能与角色，； 2、掌握西方古典管理理论及梅奥的行为科学理论、及管理理论的发展； 3、学会决策的技术与方法；能运用决策的技术与方法进行企业决策，学会编制计划的程序与方法； 4、掌握组织工作的原则及组织的类型及特点，掌握横向与纵向组织结构的设计； 5、掌握常见的领导风格和领导理论，掌握有效激励与有效沟通的技能； 6、掌握控制性质、类型及过程，学会控制的方法，实现有效控制。						

2. 《财务管理（全英）》课程

课程名称	财务管理 (全英)	教学方法		讲授、案例、实操软件等			
学期	第三学期	学时		48			
职业能力要求	(1)能理清并协调企业财务活动所产生的财务关系； (2)能比较敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响； (3)能比较准确地判断企业内部生产方式的变化对财务产生的影响； (4)具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具有一定的财务决策分析能力； (5)具有较强的财务预测能力，能够胜任企业财务预算与控制等基础工作； (6)能熟练运用办公自动化相关软件和计算机技术进行财务业务处理； (7)具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力； (8)具有较强的社会适应能力，能进行正常的社会交往； (9)具有良好的职业道德和敬业精神，具有团队合作意识。						
学习目标	(1)掌握企业资金运动的规律，了解财务管理基本理论，提高对企业财务管理重要性的认识和理解； (2)树立资金时间价值观念和投资风险价值观念，掌握资金时间价值计算原理及风险价值计算分析原理，能将其应用到企业财务管理实践； (3)掌握财务预测、财务决策、财务预算、财务控制等专门的管理方法； (4)能应用财务管理专门方法对企业的筹资活动、投资活动、资金营运活动和收益分配活动进行有效的管理； (5)为将来从事财务管理工作奠定良好的理论基础，当走向实际工作岗位时，能胜任企业财务管理基础工作，并在此基础上具有一定的拓展和提高。						
学习内容	(1)企业财务管理认知。主要包括财务活动分析、资金时间价值和风险价值分析等； (2)企业筹资管理。主要包括筹资规模管理、筹资方式管理和筹资成本管理等； (3)企业投资管理。主要包括项目投资管理和证券投资管理等； (4)企业营运资金管理。主要包括现金管理、应收账款管理和存货管理等； (5)企业收益与分配管理。主要包括利润形成与分配管理等； (6)企业财务预算管理。主要包括现金流入、流出预算管理及现金净流量预算管理等； (7)企业财务控制。主要包括财务控制基础和财务控制实施等。						
	注：(1)(2)(3)(4)(6)为重点内容						

3. 《金融原理（双语）》课程

课程名称	金融原理（双语）	教学方法		讲授法、案例法			
学 期	第四学期	总学时	48	理论学时	48	实训学时	0
职业能力要求	(1) 掌握金融与金融体系相关知识的能力； (2) 领会货币与货币制度、信用、利率及变动的内在逻辑的能力； (3) 熟悉金融机构的正常运营业务及管理知识的能力；						

	(4) 掌握货币投放原理与公开市场业务知识的能力。
学习目标	(1) 金融概述、金融工具、货币与货币制度； (2) 信用、利率与货币的时间价值； (3) 金融市场、金融机构与金融业务； (4) 货币供求均衡、货币政策、金融监管。
学习重点内容	(1) 货币的定义与功能，决定与影响利率变动的因素； (2) 货币市场与资本市场； (3) 银行的主要业务； (4) 货币均衡与货币政策。

4. 《市场营销学（双语）》课程

课程名称	市场营销学（双语）	教学方法		项目教学法			
学 期	第一学期	总学时	48	理论学时	48	实训学时	0
职业能力要求	(1) 能够运用各种调研方法进行市场调研； (2) 熟悉营销方案策划及实施程序； (3) 能熟练运用各种营销组合策略及手段开拓市场； (4) 能对新兴网络市场进行运用。						
学习目标	(1) 熟悉和掌握有关的市场营销学基本概念； (2) 了解市场营销的基本理论； (3) 掌握分析市场营销问题的方法； (4) 掌握解决营销问题的基本方法； (5) 掌握解决市场营销问题的能力；						
学习重点内容	(1) 市场营销常用工具及适用范围和优缺点； (2) 市场调研信息的收集及加工整理方法； (3) 消费者分析及市场环境分析模型； (4) 市场营销的组合策略。						

5. 《国际贸易实务》课程

课程名称	《国际贸易实务》	教学方法		讲授法、案例法、场景模拟法、实训法			
学 期	第五学期	总学时	64	理论学时	32	实训学时	32
职业能力要求	(1) 具备国际商务谈判、签订合同与订单的技能； (2) 熟悉所采购或所销售货物的性能、参数和市场定位； (3) 了解进出口业务各个环节，实时对市场进行调查，了解客户所需及船东的运价、船期、航线、目的港代理等； (4) 了解贸易国的相关贸易政策，具备进行商品国际市场营销、客户开发与维护素质与能力。						
主要内容	(1) 国际贸易法律、法规、惯例及贸易术语解释通则； (2) 国际商务磋商环节；国际货物保险、运输、通关业务流程； (3) 国际货款的结算与支付工具的选择； (4) 贸易争端解决等知识。						

学习重点	(1) 国际贸易惯例与国际贸易术语； (2) 国际贸易合同的订立过程； (3) 国际货款结算及出口结汇与退税业务； (4) 贸易争端及纠纷处理等。
------	--

6. 《外贸单证实务》课程

课程名称	外贸单证实务	教学方法		讲授法、案例法、场景模拟法			
学期	第六学期	总学时	64	理论学时	32	实训学时	32
职业能力要求	(1) 熟悉进出口各个工作环节所需的单证、文件与证书； (2) 能熟练缮制和审核各种外贸单证，能及时准确地交单； (3) 有较好的外贸相关文件制作能力； (4) 具备熟练地使用 EDI 软件和办公自动化软件的能力。						
主要内容	(1) 外贸合同、订单内容与制作； (2) 信用证、商业发票、装箱单、保险单、货运单据的内容与缮制； (3) 报检单、报关单、提单的格式与制作； (4) 原产地证、汇票、核销单、出口退税单等单证的制作与审核。						
学习重点	(1) 外贸单证产生的先后顺序； (2) 信用证的种类、内容、作用及审核； (3) 商业发票的内容、缮制与作用； (4) 汇票的种类、内容；托运单、提单的概念、种类、内容、作用及流转程序等。						

7. 《报关实务》课程

课程名称	报关实务	教学方法		讲授、案例法			
学期	第五学期	总学时	48	理论学时	30	实训学时	18
职业能力要求	(1) 能自主学习新知识、能够将所学的通关实务专业知识融会贯通； (2) 能通过各种媒体资源查找所需信息；具备报关各环节所应具备的操作技能； (3) 具有报关单填制和常用外贸业务软件的操作技能； (4) 能够对商品报关实例进行分析评价、正确计算进出口税费；						
主要内容	(1) 报关员的业务素质和报关单位的类型； (2) 海关的权利和监管业务的实施； (3) 我国外贸管制政策和报关业务程序； (4) 一般和特殊进出口货物的报关程序； (5) 进出口商品归类和各种进出口货物税费； (6) 填制和修改报关单；						
学习重点	(1) 了解报关基本概念、报关单位的种类和我国海关的管理体制和基本职能； (2) 了解我国对于不同货物情形下的外贸管制政策； (3) 掌握进出口货物的分类及其报关的基本程序； (4) 熟悉关税核算和报关单填制的基本方法； (5) 懂得常用的实用报关英语。						

八、校外跟岗、顶岗实习、毕业论文要求
国际班大三在校就读，没有实习。

2021 级软件技术专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

软件技术 610205

二、招生对象与修业年限

1. 招生对象：高中毕业或同等学历者
2. 学制：二年（全日制） 修业年限：四年

三、培养目标

本专业主要面向广东省和粤港澳大湾区，服务于信息技术、电子商务等行业，培养德智体美全面发展，适应软件设计第一线需要，具有良好的职业道德和敬业精神，具备信息系统分析和设计能力，能够熟练地编写程序，能进行数据库的规划、分析、设计，并可从事软件的测试、优化和功能提升的高素质技术技能型人才。

四、人才培养规格

1. 基本素质

- 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观、法制观。
- 人文素养与科学素质：具有较为宽阔的视野，人文艺术与科学思想交融，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣，又较强的审美能力。
- 身心素质：养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有集体荣誉感、坚强的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。
- 职业素质：具有正确的工作态度和良好的职业道德，具有较强的工作责任感、守时讲信用的品质、敬业的精神，具有交流、沟通、合作的工作能力，具有市场意识和创新精神，具有软件开发与维护的职业能力。

2. 专业知识与技能

- 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；
- 具有责任意识、团队意识与协作精神；
- 具备良好的沟通和协调能力；
- 具有项目管理与实现能力；
- 能进行信息系统分析和设计；
- 能熟练使用高级编程语言编写程序；
- 具有进行数据库的规划、分析、设计能力；
- 能对软件进行测试、优化和功能提升；
- 掌握大学英语基础知识，通过全国高等学校英语应用能力考试 B 级。

3. 技能证书

- (1) 职业基本素养技能证书：计算机应用技能等级证书、大学英语等级证书、雅思。
- (2) 职业资格证书（必考职业资格证书要求学生全部参加考试）

序	职业资格证书名称	颁证单位	等级	要求	对应课程
---	----------	------	----	----	------

号					
1	程序员	人力资源社会保障部 工信部	初级	必考	C 语言程序设计/ Java 程序设计
2	全国计算机等级 Python 语言程序设计	教育部考试中心	二级	选考	Python 程序设计

4. 学分及毕业要求

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低要求总学分 125.5 学分，符合人才培养规格要求，准予毕业，颁发毕业证书。

五、职业岗位与能力分析

主要就业单位：科技网络公司、IT 等相关企业、政府部门、事业单位。

可从事的工作岗位：系统分析师、程序员、软件测试员、软件系统管理员、软件销售和服务人员、数据库工程师、数据库管理员、WEB 应用开发。

序号	核心工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质
1	程序员	系统分析与设计 数据库设计与实现 编程实现系统功能 系统测试 编写软件文档	1.信息系统的分析和设计； 2.熟练使用高级语言编程； 3.能进行软件测试； 4.数据库设计； 5.撰写系统分析文档
2	数据库管理人员	数据库设计 选择合适的数据库管理系统实 现数据库 数据库管理和维护	1. 熟悉常用数据库管理系统； 2.能进行数据库结构的设计； 3.熟练掌握数据库语言； 4.数据库和软件的集成。
3	软件销售与推广人员	使用指定商业软件 向客户阐述软件的功能和特点 编写销售策划书	1.掌握软件产品的使用； 2.良好的沟通与表达能力和良好的服务意识； 3.收集整理客户反馈信息； 4.具有编写实施方案文档的能力。
4	软件测试员	搭建测试环境 设计测试用例 对软件进行测试 书写软件测试报告	1.中掌握软件工程的基本知识，熟悉各种测试理论和测试技术； 2.熟悉测试过程设计和用例设计方法； 3.良好的文档写作能力。

六、课程设置与教学进程安排

1. 课程设置与教学安排计划表（软件技术专业）

能力模	课程性	课程名称	核 心学分	计划课时	各学期学时安排	考核评价	备注
-----	-----	------	-------	------	---------	------	----

块	质	课程 ★	总课时	理论	实践	一	二	三	四	方式		
						16	19	18	19			
公共基础课	必修课	军事理论与训练课程	2	96	36	60	96				考查	
		思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	48				考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	36	28		64			考查	
		形势与政策	2	32	16	16	8	8	8	8	考查	
		大学英语◎	16	256	256		64	64	64	64	考试	考证(雅思)
		信息技术基础◎	3	56	24	32		56			考证	
		心理健康教育	2	36	36		36				考查	
		体育	4	64		64	32	32			考查	
		创新创业基础	2	34	26	8				34	考查	
		职业发展与就业创业指导	2	38	38				18	20	考查	
	离散数学	3	48	48					48			
	限选课	人工智能课	2	32	24	8					考查	核心 素养 模块
		哲学课	2	32	24	8					考查	
		美育课	2	32	24	8					考查	
	公选课	经济管理类课程	2	32	24	8					考查	
工程技术类课程		2	32	24	8					考查		
体育劳动类课程		2	32		32					考查		
小计			55	964	668	296	284	224	90	174		
专业基础课	必修课	数据库及其应用	★ 3.5	56	28	28		56			考查	MySQL
		C 语言程序设计	★ 4	64	46	18	64				考试	
		网络操作系统	2	32	16	16		32			考查	Linux
		专业实践认知课	0.5	16		16	16				考查	
		计算机网络基础	★ 3	48	24	24			48		考查	
		信息系统管理	3	48	24	24				48	考查	
		英语口语	12	192		192	64	64	32	32	考试	
		英语写作	8	128	128		32	32	32	32	考试	
		英语阅读	6	96	96				64	32	考试	
	英语听力	8	128	128		32	32	32	32	考试		
小计			50	808	490	318	208	216	208	176		
专业课	必修课	计算机专业英语	3	48	48				48		考试	
		Java 程序设计◎	★ 4.5	72	36	36		72			考试	考证
		多媒体技术	3	48	24	24				48	考查	
		Python 程序设计◎	★ 2	36	18	18			36		考试	考证
	小计			12.5	204	126	78	0	72	84	48	
展课 专业拓	限选	人工智能导论	2	32	32				32		考查	限选 2 门
		IT 项目管理	2	32	32				32		考查	
		应用文写作	2	32	32				32		考查	

	限选	Oracle 数据库技术		2	32	32				32	考查	限选 2 门
		云计算基础架构平台构建与应用		2	32	32				32	考查	
		软件设计与分析		2	32	32				32	考查	
	小计			8	128	128	0	0	0	64	64	
合计				125.5	2104	1412	692	492	512	446	462	

注：核心课程标注“★”，考证课程名称后面标注“◎”（符号表在课程名称的后面）。

2. 教学进程安排表

周 数 学期	内 容	入学教 育及 军训	课程 教学	实训实习 (含毕业 论文/设计)	考试	机动	合计
二			19		1		20
三			18		1	1	20
四			19		1		20

3. 学时（学分）分配表

课程性 质	能力模块	学分	理论课		实践课	
			理论	比例	实践	比例
必修课	公共基础课	43	548	26.05%	224	10.65%
	专业基础课	50	490	23.29%	318	15.11%
	专业课	12.5	126	5.99%	78	3.71%
选修课	公共基础课	12	120	5.70%	72	3.42%
	专业拓展课	8	128	6.08%	0	0.00%
合计		125.5	1412	67.11%	692	32.89%
总学时		2104				

七、核心职业能力课程简介

1. 《C 语言程序设计》课程

课程名称	C 语言	教学方法		理论+实践			
学 期	第一学期	总学时	64	理论学时	46	实训学时	18
职业 能力 要求	(1) 掌握 C 语言程序设计的基本框架； (2) 熟练应用 C 语言集成环境设计和调试程序； (3) 能用 C 语言编程解决简单实际问题并测试程序； (4) 灵活应用程序设计思想和方法分析实际问题。						
学习	知识目标：						

目标	<p>(1) 掌握软件开发必备的 C 程序设计知识。包括数据类型、结构化程序设计方法、(2) 数组、函数、指针和结构体等知识；</p> <p>(3) 掌握基本的编程规范；</p> <p>(4) 掌握一定的程序员岗位职责及工作规范。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具有基本的算法设计能力；</p> <p>(2) 具有一定的 C 程序设计与应用开发和硬件测试能力；</p> <p>(3) 具有一定的模块设计能力；</p> <p>(4) 具有一定需求分析能力。</p>
学习重点内容	<p>(1) 掌握 C 运行环境；</p> <p>(2) 变量及算数、关系、逻辑运算符及表达式；</p> <p>(3) 函数、数组、指针、结构；</p> <p>(4) 流程控制及编程。</p>

2. 《数据库及其应用》课程

课程名称	数据库技术及其应用	教学方法		理论+实践			
学 期	第二学期	总学时	56	理论学时	28	实训学时	28
职业能力要求	<p>(1) 设计数据库；</p> <p>(2) 数据库管理；</p> <p>(3) 数据相关程序的设计；</p> <p>(4) 常用主流数据库管理系统的使用。</p>						
学习目标	<p>(1) 掌握关系型数据库的理论；</p> <p>(2) 熟练使用数据库语言；</p> <p>(3) 掌握数据库的设计和实现。</p>						
学习重点内容	<p>(1) 数据库基本概念和基本语句；</p> <p>(2) 索引和视图；</p> <p>(3) 触发器和事件；</p> <p>(4) 访问控制与安全管理；</p> <p>(5) 备份与恢复；</p> <p>(6) 数据库编程。</p>						

3. 《Java 程序设计》课程

课程名称	Java 程序设计	教学方法		理论+实训			
学 期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实训学时	36
职业能力要求	<p>(1) 熟悉 IT 企业不同岗位的工作任务、工作内容、工作方法、工作流程；</p> <p>(2) 熟悉 IT 企业的组织结构和软件开发管理的相关制度；</p> <p>(3) 熟悉典型的软件开发流程；</p> <p>(4) 能够将理论与实践相结合，具有相当的教学技能指导学生完成工作任务。</p>						

学习目标	<p>(1) 熟练掌握 Java 开发工具, 掌握面向对象程序的基本结构, 能够完成基本类的设计和应用;</p> <p>(2) 掌握程序设计的基础: 基本的数据类型, 运算符、表达式和语句;</p> <p>(3) 掌握程序设计的结构、设计方法;</p> <p>(4) 掌握数组和字符串的使用;</p> <p>(5) 掌握集合类的概念和使用方法;</p> <p>(6) 掌握图形界面的设计方法, 掌握不同组件的功能和使用方法, 掌握布局的设计方法;</p> <p>(7) 理解事件及事件处理的过程, 掌握事件接口的选择及接口实现的方法, 掌握主要的事件的处理技巧;</p> <p>(8) 掌握数据库应用的基本要求和方法, 实现数据库的访问操作。</p>
学习重点内容	<p>(1) java基础;</p> <p>(2) 数据类型, 运算符;</p> <p>(3) 类的定义、语法、创建、成员变量及方法、创建对象和使用对象;</p> <p>(4) 抽象类;</p> <p>(5) 接口;</p> <p>(6) I/O;</p> <p>(7) 基本容器。</p>

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有软件开发相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的实际需求, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师 主要从软件开发相关企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有软件开发工程师及以上职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 本专业教学设施总体要求:

教学设施应满足本专业人才培养实施需要, 其中实训(实验)室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2. 本专业校内实训室和校外实训基地配备基本要求:

(1) 校内实训基地

实训教学场所按照实训教学内容来划分。实训场所面积是为满足 40 人/班同时开展实

训教学的要求。

实训教学场所分类、面积与主要功能

实训教学场所分类、面积与主要功能			
实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	实训项目/主要功能
专业基础技能实训	程序设计基础实训室	90	1. 程序设计实践； 2. 全国计算机等级考试二级 实践（考证）
专业核心技能实训	软件开发实训室	90	1. 计算机技术与软件专业技术资格程序员实践（考证）； 2. OCJP Java 开发工程师实践（考证）； 3. Java EE 框架开发实训； 4. Android 项目开发实训； 5. 企业应用软件项目开发实训； 6. 软件开发综合实战
	Web 开发实训室	90	1. Java Web 开发实训； 2. 前端开发实训； 3. PHP 项目开发实训； 4. 企业级移动应用软件开发
	软件测试实训室	90	1. 桌面应用软件综合测试实训； 2. Web 应用综合测试实训； 3. 手机软件项目测试实训； 4. 软件评测工程实践（考证）
专业拓展技能实训	软件创新孵化实训室	90	1. 软件创业项目开发实训； 2. 大数据分析实训； 3. 智能应用开发实训； 4. UI 设计项目实训

（2）校外实训基地

序号	合作行业企业类别或名称	岗位
1	中软国际校企合作 IT 人才培养实训基地	移动互联软件开发，手机 APP 应用
2	广州药业集团实训基地	IT 管理
3	广州文声电子科技有限公司	数据分析应用
……		

（三）教学资源

教材、图书和数字资源的选择上，应结合软件行业的特点和技术演变趋势具体提出。应能够满足以下几个方面，即：有利于学生专业知识的学习、有利于教师专业科研和教学研究用途、有利于教学实施的保障，并有助于为区域产业需求提供必要的服务。

在撰写校级教材的过程中，应严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，在健全教材内容的基础上，积极创新，根据教学实践经验，组织选材。并根据现有技术特

点，因地制宜的开发在线教学资源，如：微课、慕课等新型教学方式。

（四）教学方法

1.本专业以常规课内教学为主，包括课堂教学、实验实训教学。重视课堂教学中理论与实践相结合指导思想的贯彻执行，提倡教学“以学生为中心，教师为主导”精神，鼓励学生积极参与课堂教学，小组研讨等教学方式方法教学。

2.根据本专业特点，重视课程实践教学环节，重视实验实训教学效果，实验实训成绩纳入学生课程成绩的组成部分，并占有一定比例。

3.重视实训实习教学，加大与企业合作办学力度，增加合作办学企业数量。设立学生跟岗定岗实习制度，建立完善校外教学指导及考核。

4.考试考核方法有闭卷、开卷考试，随堂考查，综合作业、综合设计等考试方式。

（五）学习评价

学院对教师教学、学生学习评价的方式方法和形式多样化。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

学校建构了以“人才培养”为中心，以“专业、课程、服务、环境”四要素为着力点，以人才培养状态数据、毕业生座谈反馈意见、毕业就业跟踪调查报告、区域经济发展规划报告为参考内容，以决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制五大系统为保障，以“531”（一年一计划，三年一检查，五年一总结）为实施路径而形成自我循环、自我修复、自我完善的封闭的内部质量保障体系，以确保人才培养质量。